

УДК 316.752-053.6

Ю. Н. Осокина,
студентка 4-го курса, бакалавриат
С. М. Шелегина,
студентка 4-го курса, бакалавриат,
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Изучаются ценностные ориентации современной молодежи как базис для противостояния воздействию негативных внешних политико-экономических факторов. Рассматриваются причины изменения отношения молодого поколения к традиционным общечеловеческим культурно-нравственным ценностям.

Ключевые слова: *ценностные ориентации, молодежь, политико-экономические условия*

В настоящее время в условиях геополитической трансформации сил, усиления национальных амбиций стран происходит существенное раскачивание мировой экономической системы как базиса для формирования и поддержания социальной безопасности, что влечет за собой возникновение множества негативных внутригосударственных процессов, основной движущей силой которых являются люди, точнее, наиболее энергичная и дееспособная социальная сила — молодежь.

Именно воздействие на настроение индивидов, их эмоциональный фон способствует «социальному брожению», вызывая стихийные процессы в виде забастовок, митингов и прочих, которые зачастую не поддаются контролю со стороны

властей. А если таковое и происходит, то средства массовой информации практически однозначно тиражируют данную новость «под соусом» нарушения прав человека, тем самым дискредитируя органы государственной власти и проводимую ими политику. Более того, подобные процессы усугубляются под влиянием внешних экономико-политических факторов, создавая резонансные настроения внутри государства, формируя неопределенность текущей ситуации, а значит, влияя на уровень стабильности социальных отношений. Как правило, происходит сужение некой «зоны комфорта» молодых граждан, отлаженные социальные механизмы и структура общества начинают давать сбой под давлением неконтролируемых изменений. Именно в этот период особое значение приобретают общенациональные и общечеловеческие ценностные ориентиры, поскольку их незыблемость так или иначе помогает производить выборку информационных потоков, а также определяет поведение людей как в конкретной ситуации, так и в процессе постоянных изменений. Однако для представления всей серьезности заявленной проблематики необходимо понимать, что в настоящее время является ценностью (ценностной ориентацией).

Так, в классическом значении ценностные ориентации — это оценка личностью или группой окружающей действительности, где воспринимаемые объекты, субъекты, явления и события выстраиваются ими в соответствии со степенью значимости; они складываются и трансформируются на протяжении всей жизни человека при постоянно изменяющихся условиях существования, в процессе накопления им жизненного опыта. Ценностные ориентиры определяются в целях, стремлениях, социальных выборах, мнениях, идеалах, интересах личности или группы. Личность с устойчивыми и непротиворечивыми совокупностями ценностных ориентаций обладает следующими качествами: цельностью взглядов, надежностью, верностью определенным принципам и идеалам, способно-

стью к волевым усилиям во имя этих идеалов и ценностей, активной жизненной позицией [1, с. 732].

Однако действительность такова, что «новое поколение, пришедшее уже после краха советской системы, «свободно» как от либеральных иллюзий и напрасных ожиданий, так и от чувства горечи и инфантильных разочарований. Но его смысловой горизонт узок, поскольку ценностное пространство задано простыми координатами — по преимуществу развлекательными медиа, масскультурой и глянцем, магическим миражом «больших денег» как самым общим показателем успеха и статуса в нынешних условиях массовидного общества [2, с. 44].

Наступившее время стало для молодежи девяностых — нулевых годов XX—XXI веков временем самоутверждения, нарастающего довольства жизнью («страна никогда не жила так хорошо, как сейчас») и самодовольства, возникающего, помимо прочего, благодаря сравнительно невысокому потолку притязаний и относительной доступности средств их осуществления при отсутствии больших идей и перспектив» [3]. В связи с этим возникла некая аморфность и равнодушие к развитию, созданию себя как гражданина, воспитанного образованного человека [4, с. 2], — таковы социальные тенденции в начале XXI века, причинами которых были, во-первых, нехватка денег, высокие цены, сложности с трудоустройством; во-вторых, трудный жилищный вопрос, который в период нестабильной экономической ситуации становится практически неразрешимым; в третьих, трудность в получении качественного образования, которое и сегодня имеет четкий тренд в сторону коммерциализации. Безусловно, все вышеперечисленные проблемы не могли возникнуть на пустом месте, скорее всего, они уже существовали, но экономический и политический кризисы 1990—2000-х годов значительно обострили и актуализировали решение данных вопросов.

Однако в течение последних 3—5 лет ситуация относительно ценностных ориентаций, в том числе проявления граждан-

ской позиции молодежи, кардинально поменялась. На фоне международных событий, геополитических и экономических изменений, спортивных достижений нашей страны молодежь активно включается в социокультурные, политические и иные мероприятия. Существенно возрос и уровень доверия россиян к различным социальным институтам. Стало известно, что более 75 % населения поддерживают президента, армию и православную церковь [5].

Особый отклик среди молодых граждан вызвал вопрос социально-экономической ситуации в стране, в связи с чем в разных городах страны прошло достаточное количество образовательных форумов [6], где молодыми людьми обсуждались первоочередные темы укрепления русской культуры, развития молодежных добровольческих движений, совершенствование системы патриотического воспитания, формирование идейно-нравственной гражданской позиции по отношению к событиям и явлениям, ныне происходящим на территории нашего государства и за его пределами.

Таким образом, мы можем говорить о том, что общенациональные, общечеловеческие и культурно-нравственные ценностные ориентации успешно проходят проверку на прочность. Несмотря на казалось бы потерянное поколение, современное общество аккумулирует накопленный потенциал исторически сложившихся традиций, когнитивных установок и не позволяет внешним факторам негативно влиять на молодежь, а значит, и отчасти определять внутригосударственную политику.

Список литературы

1. Философский энциклопедический словарь. М. : Советская энциклопедия, 1989.
2. Исследование «Доверие на патриотизме» [Электронный ресурс] // Материалы исследовательского холдинга Ромир (Research Rethink React). М., 2015. Режим доступа:

- http://romir.ru/studies/664_1430254800/ (дата обращения: 05.09.2015).
3. Аналитический доклад. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты [Электронный ресурс] // РАН Институт социологии. М., 2007. Режим доступа: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth.html (дата обращения: 08.09.2015).
 4. Дмитриева К. Э., Шелегина С. М. Проблема выбора ценностных ориентаций молодежи [Электронный ресурс] // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». М., 2015. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/808/8338> (дата обращения: 08.09.2015).
 5. Козлова И. В. Ценностные предпочтения молодежи ССУЗов в социокультурном пространстве современной России: дис. ... канд. соц. наук: 22.00.06 — Социология культуры, духовной жизни, защищена 2005. Екатеринбург, 2005.
 6. Тесленко И. В. Мировоззренческий портрет выпускников учреждений СПО, получающих высшее профессиональное образование: результаты социологического исследования [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. Режим доступа: www.science-education.ru/106-8101 (дата обращения: 13.08.2015).